

visit

FJØRDLANDET

Året der gik 2025

Udvalgte eksempler på indsatser



Sammen står vi stærkere

Et turismefællesskab med

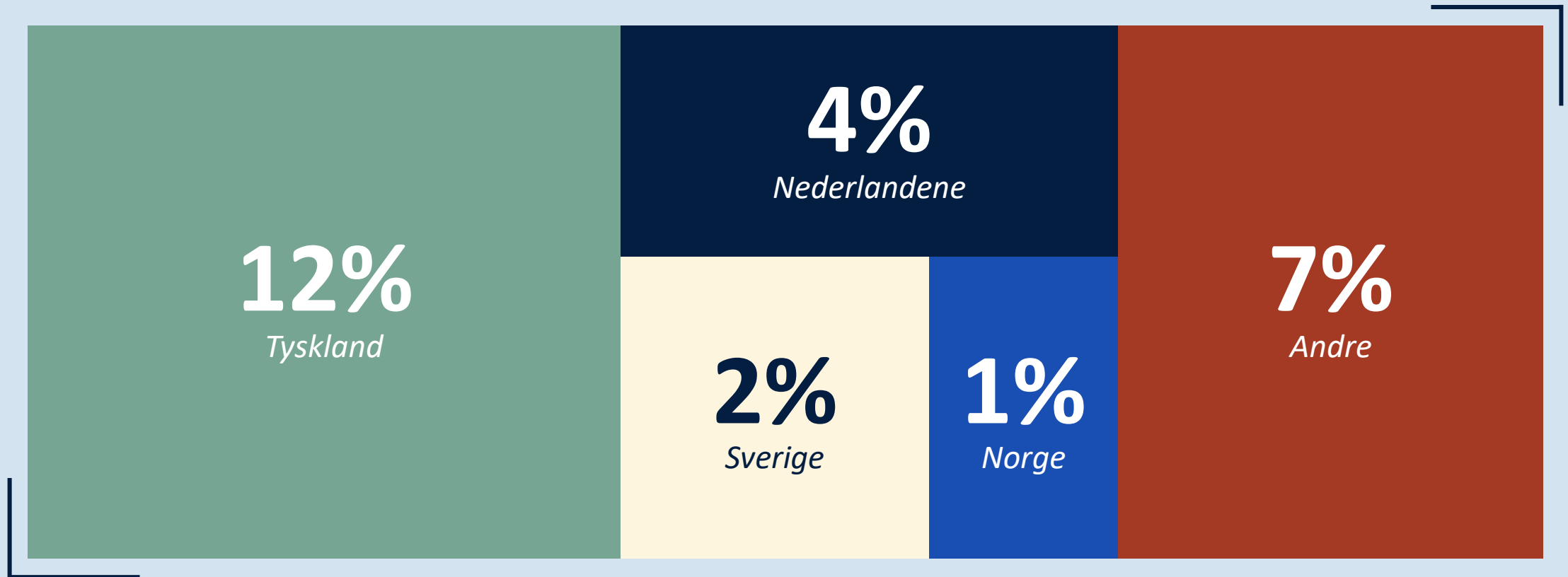
+120 turismepartnere

I samarbejde med vores turismepartnere arbejder vi målrettet på at udvikle turismen og positionere Fjordlandet som en mere bæredygtig destination for både ferie- og erhvervsturister. Samtidig fokuserer vi på, at turismen skaber værdi for både byer og lokalsamfund.

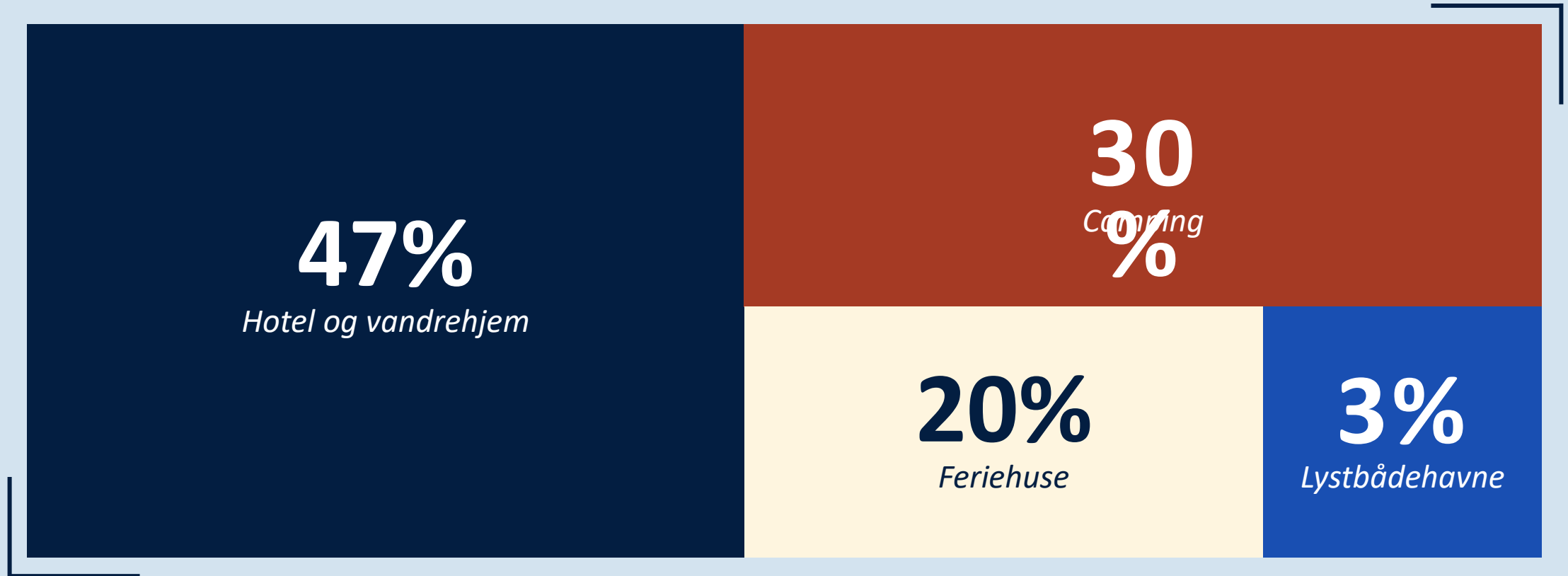
Et godt sted at bo er et godt sted at besøge.

De største internationale markeder

(andel af Fjordlandets overnatninger)



Hvordan overnatter gæsterne



21 Turistinspirationer

På 21 turistinspirationssteder fordelt over hele destinationer, er vi synlige for lokale, regionale, nationale og internationale gæster.

- Udlevering af guidebog og kort.
- QR-koder til Visit Fjordlandet
- Netværk mellem aktørerne



Mobil turistinformation

Løbende tilstede med mobil
turistinformation i forbindelse
med arrangementer, events
henover sommeren.



Kig og klik på Fjordlandet

Hos VisitFjordlandet er vi altid til stede – døgnet rundt, året rundt. Vores digitale platforme arbejder for at inspirere og informere både lokale og besøgende om de unikke oplevelser i Roskilde, Lejre og Frederikssund.

Facebook følgere

46.341

8.119.837 eksponeringer
til 2.206.249 brugere.

Instagram følgere

28.854

1,7 millioner besøgende på Instagram

Nyhedsbreve

42.192

modtagere

Google Display annoncer

31.458.335

visninger

34.375 klik

Website

490.467

Sessions

722.285 sidevisninger

Hvor kom de besøgende på hjemmesiden fra?

Lande:

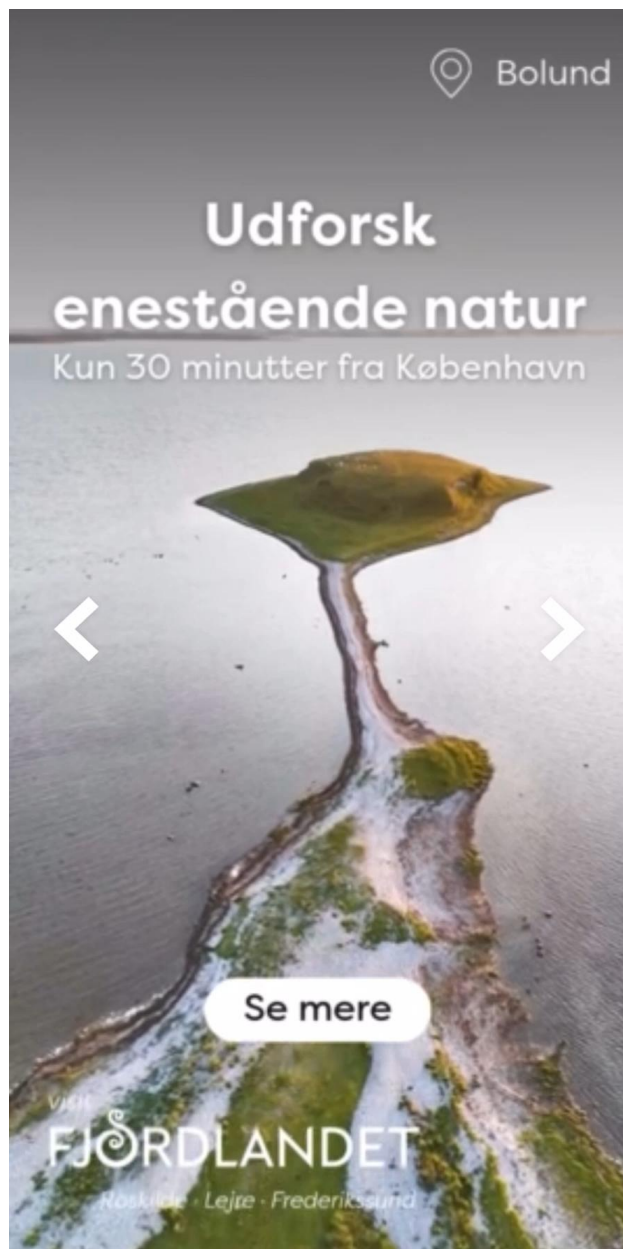
1. Danmark..... 85.08%
2. Tyskland..... 3.68%
3. Andre lande.. 11.23%

Byer:

1. København..... 35%
2. Aarhus..... 7.48%
3. Roskilde..... 3.69%
4. Odense..... 1.36%
5. Øvrige byer... 52.47%

Mest besøgte undersider på hjemmesiden:

1. Gundsømagle sø og rørskov
2. Vandreferie
3. Jul i Fjordlandet
4. Efterårsferie for børn
5. Sommerguide til Fjordlandet
6. Bolund, et levn fra Istiden
7. Julemarkeder i Fjordlandet
8. Guide to experiences in Roskilde: Rock, Vikings and World Heritage
9. The Land of Legends
10. Roskilde



Digital markedsføring af Fjordlandet hele året



**TAG PÅ EVENTYRLIGE
EFTERÅRSOPLEVELSER**



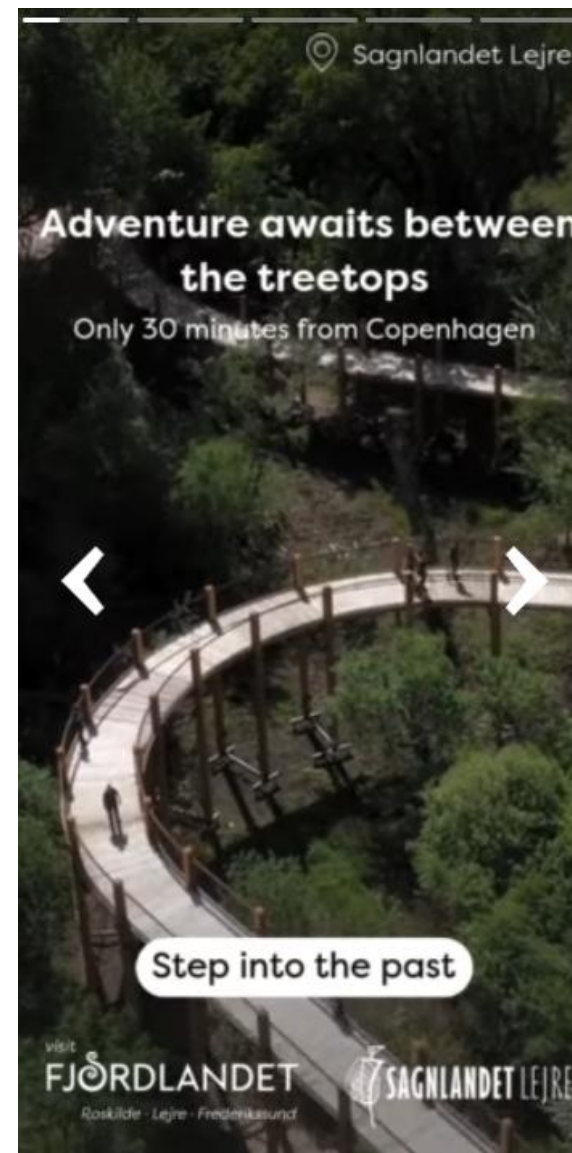
Årsaftale med Børn i Byen

Udvalgte eksempler



visit
FJØRDANDET

Tre digitale indsatser på tværs af kanaler



Den Vilde Vej (Sagnlandet Lejre)

Lanceringen af Den Vilde Vej i Sagnlandet Lejre, blev understøttet af en digital kampagne på Meta med både betalte annoncer og organiske opslag samt Google Display-bannere.

Meta - betalte annoncer:

- Engelsk og Dansk kampagne i flere formater - video, karussel og enkeltbilleder
- Samlet: ca. 643.000 brugere
- Samlet antal eksponeringer: ca. 1,39 mio. visninger i alt
- Samlet landingpagevisninger: 30.341

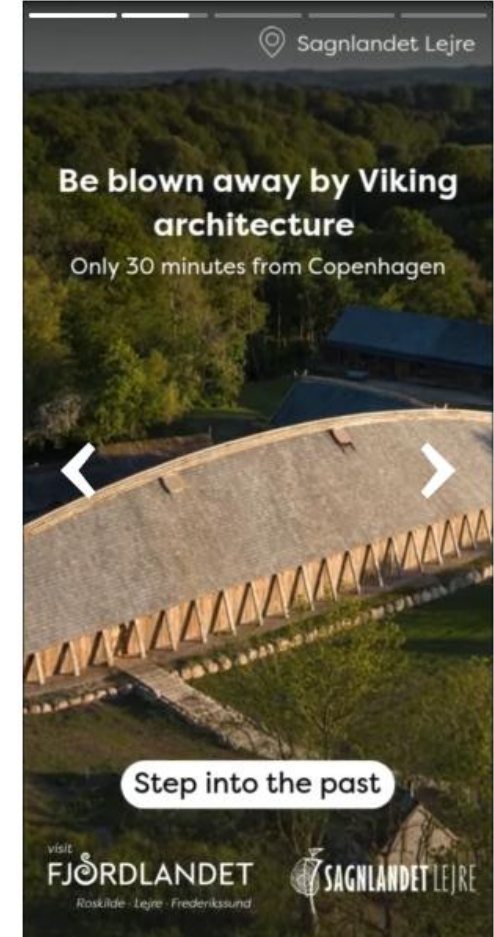
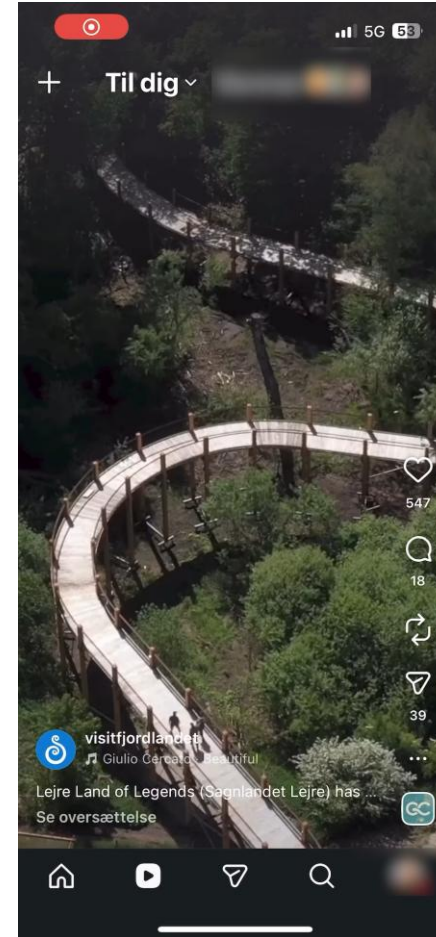
Organisk indsats (Facebook + Instagram)

Skabte stor synlighed og engagement:

- **Instagram (Reel):** 227.641 visninger | rækkevidde 95.193 | 1.177 interaktioner
- **Facebook (video):** 197.624 visninger | rækkevidde 128.797 | 3.028 klik

Google Display-bannere:

Målrettet internationale gæster (DE, NL, FR, USA) i Roskilde/København 502.354 visninger | 17,84 sek. gennemsnitlig viewtime



Roskilde Domkirke (sensommer/efterår)

I efteråret (25. aug. – 20. okt.) blev der gennemført en international Meta-kampagne for Roskilde Domkirke målrettet turister i København med fokus på landingpage-trafik.

Meta - betalte annoncer (Facebook og Instagram):

Kampagne i flere formater – enkeltbilleder og videoannoncer, der formidlede stemning, arkitektur og detaljer fra Domkirken.

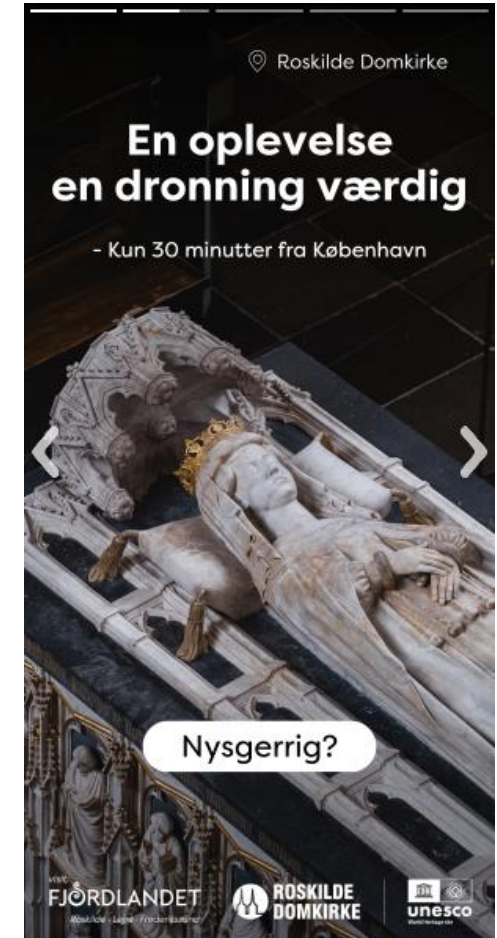
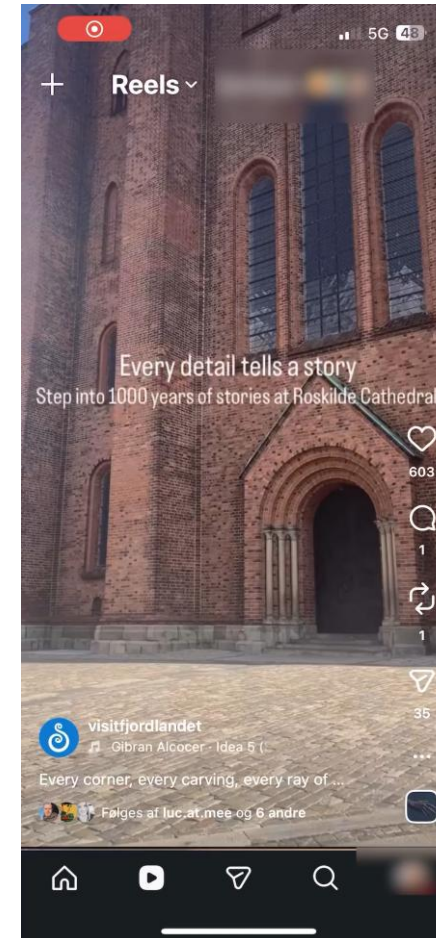
- Brugere: 225.681
- Eksponeringer: 545.796 visninger i alt
- Landingpagevisninger: 3.694

Organisk indsats (Instagram) - To opslag

- Samlet antal visninger: 51.349
- Samlet rækkevidde: 24.020 brugere
- Samlet antal interaktioner: 877

Display-kampagne: Danske gæster bosiddende i København/Region Hovedstaden:

- Kørte i uge 43-44 (2024) og uge 13-14 (2025)
- Målrettet 35-85-årige kulturinteresserede
- Kampagnen opnåede 1.192.694 visninger og en gennemsnitlig viewtime på 11,87 sek.



Frederikssund Vikingespil

I forbindelse med Frederikssund Vikingespil 2025 blev der gennemført en digital indsats på Meta og Google Display med fokus på trafik til landingssiden (28. apr. – 4. juli).

Meta - betalte annoncer (Facebook og Instagram)

Forskellige annonceformater - enkeltbilleder samt samlinger, der viste stemning, scenografi og karakterer fra forestillingen.

- Samlet: 289.662 brugere
- Samlet antal eksponeringer: 1.107.782
- Samlet antal landingpagevisninger: 10.882

Google Display-bannere

Periode: 6. juni-23. juni

- Målgruppe: Mænd og kvinder (primært 30+) med interesse for teater, historie og familieoplevelser.
- Geografisk afgrænsning: Radius 20-25 km omkring bl.a. Roskilde, Hillerød, Holbæk og Helsingør.
- Kampagnen opnåede 1.673.307 visninger, 1.989 klik, og leverede en gennemsnitlig viewtime på 10,45 sekunder.



Guidebog 2025

60.000 eksemplarer distribueret lokalt og regionalt på caféer og biblioteker samt nationalt via GoCards til caféer, biografer og Københavns Turistinformation.

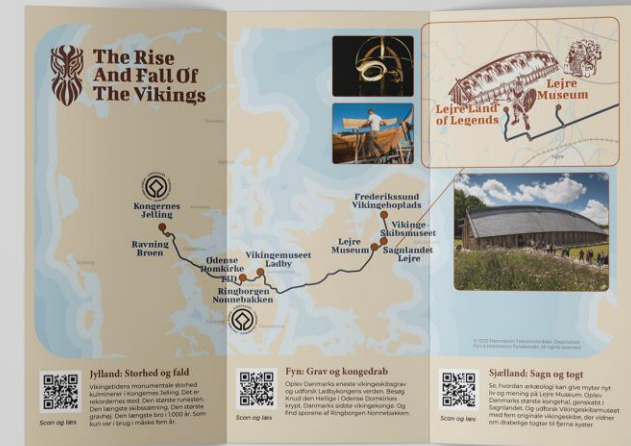


Vikingsamarbejde

I samarbejde med Destination Fyn og Destination Trekantsområdet er Fjordlandet en del af projektet: *The Rise and Fall of the Vikings*.

Samarbejdet formidler en sammenhængende fortælling om vikingernes Danmark gennem én samlet rute, hvor historie, landskab og formidling bindes sammen på tværs af landet.

Samarbejdet startede i 2025 og fortsætter videre i 2026.



Vikingsamarbejde Resultater

I september 2025 sendte Fjordlandet i fællesskab med Destination Fyn, Destination Trekantsområdet og VDK en gruppe tyske og hollandske journalister afsted på vikergeruten og i november tikkede det første resultat af samarbejdet ind.

Artiklen: ***Einmal in die Wikingerzeit bitte!
Eine Reise auf den Spuren mächtiger Krieger,***
er blevet delt i mere end **50 onlinepubliceringer**
på landsdækkende aviser, nyhedssites og portaler
– med en samlet rækkevidde på omkring
10 millioner læsere.



Synlighed i København

Markedsføring målrettet københavnere og internationale gæster

visit
FJØRDLANDET



Københavns Turistinformation

- Samlet besøgstal: Ca. 300.000 i 2025
- Stor efterspørgsel på Guidebogen. Ligger bl.a. på deres Daytrip-bord. Ca. 2-3 tusind distribueret i 2025

Tilstedeværelse inkluderer bl.a. VisitFjordlands søjle, pop-up udstilling i foråret, digitale skærme og app.





Synlighed på bykort over København

Bykortet trykkes i et oplag på 700.000 print per år og ligger i Københavns lufthavn, krydstogtskibe, hoteller, metrostationer og decentrale turistinformationer.



Fjordlandet til Tivoli Food Festival

24-25. maj 2025

**Deltagelse fra: Valnøddegården,
Flid Gods og Snoremark**

I samarbejde med Visit Nordsjælland og
Destination Odsherred præsenterede vi
områdets lokale råvarer.



Fjordlandet indtager København i august

39 digitale plakater i hjertet af København
- 12 forskellige kreativer - 2.478.000
ugentlige fodgængere.

- Rullende storformat på bagsider af dobbeltdækkerbusser i centrum
- Danmarks største bagsideformat.
- Digitale plakater på Københavns Turistinformation.
- Digitalt: Målrettet Google Display og Meta





16-siders indstik i Dagbladet Politiken

- Udkom lørdag den 22. juni.
- Oplag på 50.000.
- Indstikket kan findes både i printudgaven og via Politikens e-avis.
- 500 distribueres lokalt i Fjordlandet.



Løbende indtryk af annoncer

I aviser og
magasiner.

Primært Politiken
og lokalaviser

visit
FJØRDLANDET

Frederikssund Museum, Færgegården
Kredit: Ole Bisgaard, Ole Jørgensen

Oplev julemagi og julestemning i Fjordlandet

Den søde juletid står for døren, og det bugner
med eventyrlige juleoplevelser for hele familien
i Roskilde, Lejre og Frederikssund.

Har du svært ved at vælge?

Så klip guiden ud og brug den som din julehuskeliste.

I JULEN SKAL DU OPLEVE:

- Jul som i 1920 i Lützhøfts Købmandsgård
- Lysfest og vintermarked på Frederikssund Vikingeboplads
- Familieudflugt efter det perfekte juletræ
- Julemarked i idylliske Sct. Hans Have
- Jul og jøl med fortidsfolkene i Sagnlandet Lejre
- Juleferie på Vikingskibsmuseet i Roskilde
- Julehygge for hele familien på Dyssegården
- Julemarked, træfældning og hestevognskørsel på Ryegaard
- Juleværksted, bingo og fælleskoncerter på RAGNAROCK
- Jul som i gamle dage på Selsø Slot
- Stemningsfulde juletræstændinger
- Juleweekend på Musicon
- Adventshygge på Frederikssund Museum, Færgegården
- Det idylliske juletog i Hedeland Naturpark
- Roskildes største julemarked på Stændertorvet
- Julestemning på Herslev Bryghus
- Julemarked på historiske Tadre Mølle
- Fællessang og stemningsfulde julekoncerter
- Julebanko på Gimle
- Nyde julens lækkerier på caféer og restauranter
- 1940'ernes jul og lave "snydemarzipan" på Roskilde Museum
- Julemarked i den gamle byrådssal i Roskilde

Les mere og find
flere juleaktiviteter på
VisitFjordlandet.dk

visit
FJØRDLANDET
Roskilde · Lejre · Frederikssund

ROSILDE MUSEUM

Drøn på efterårsferien

Uge 42 for hele familien
på Roskilde Museum

Oplev Roskilde Racer - historien
om Danmarks vildeste motorbane.
Send de mindste på racerskole
og mærk farten på banen. Gå på
opdagelse i museets udstillinger
og leg jer gennem dagen.
Gratis adgang for børn.

RO MU
Roskilde Museum

visit
FJØRDLANDET
Roskilde · Lejre · Frederikssund

ROSILDE DOMKIRKE

SOPHIA KALKAU I ROSKILDE DOMKIRKE

FREM TIL
27. NOVEMBER 2025

Roskilde Domkirke danser rammen om en unik udstilling, hvor samtidskunst møder enestående arkitektur.

Her indgår 24 figurer i en og foranderlig dialog med kirkens arkitektur, kunst og historie. Udstillingen tager afsæt i dobbeltværket Transformationsmanøvrer af digter Ursula Andkjær Olsen og billedkunstner Årsten med forvandlinger af billedkunstner Sophia Kalkau.

Besøg
Domkirken

ROSILDE
DOMKIRKE

K:
Statens
Kunstfond

visit
FJØRDLANDET
Roskilde · Lejre · Frederikssund

Kom med til
Danish Outdoor
Festival 2025
- midt i naturen

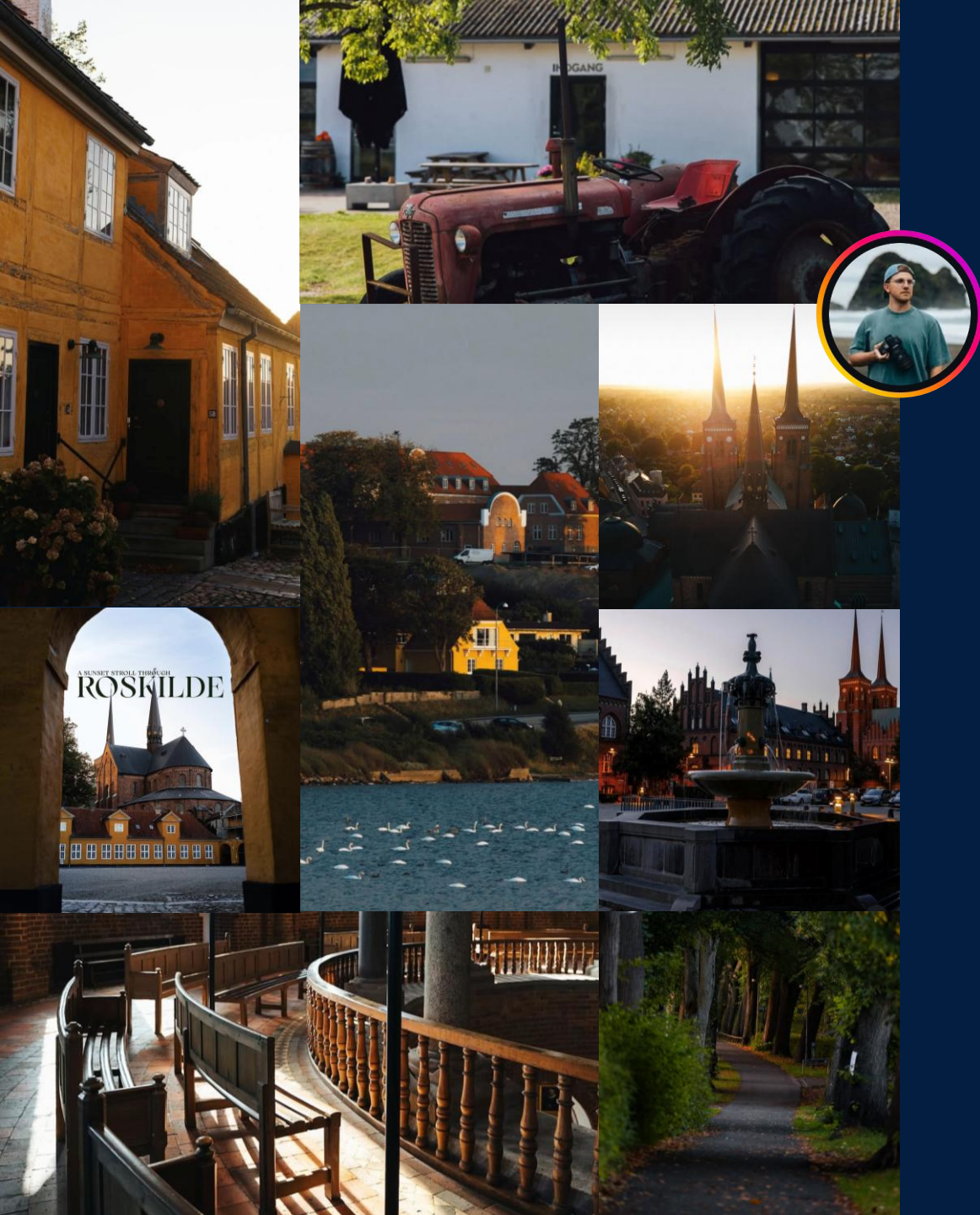
Den 25-26 april finder Danish Outdoor Festival sted i Fjordlandet, Roskilde Kommunes Århusvej 100, 4000 Roskilde.

Med blandt andet:

- Musik fra lokale og internationale bands
- Mad fra lokale og internationale køkkener
- Aktiviteter for alle aldre
- En fantastisk udsigt over Roskilde Fjord

Der er gratis adgang til festivalen, men der er et lille gebyr for parkering.

visit
FJØRDLANDET
Roskilde · Lejre · Frederikssund



Besøg fra content creator og fotograf, Evolumina

I efteråret havde Fjordlandet besøg af den tyske fotograf og rejseblogger Marcel Lesch, der står bag Instagram-profilen Evolumina med over 437.000 følgere.

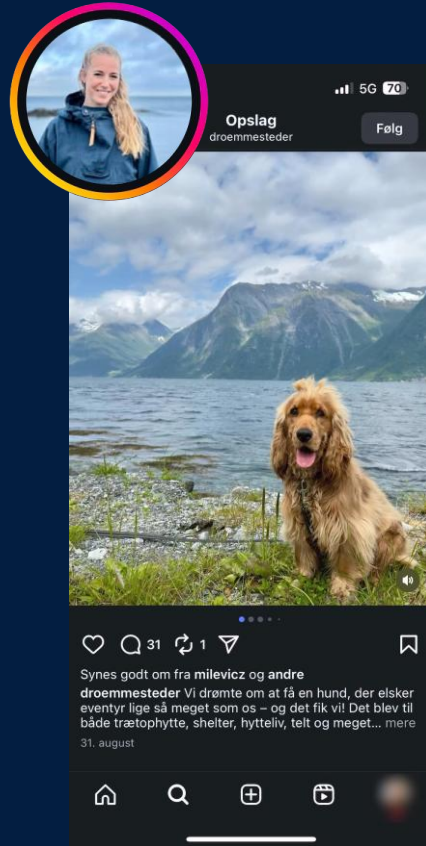
Samarbejdet resulterede i visuelt stærkt indhold med fokus på natur, kultur og landskaber - et centralt element i formidlingen af Fjordlandets fortælling.

De to samarbejdsposts opnåede samlet **596.734 visninger** og nåede **23.720 konti**.

Besøg fra Mette Sommer & Carina Drømmesteder

I august besøgte Carina Drømmesteder Fjordlandet med sin familie på en femdags tur.

Samarbejdet resulterede i en guide med **12 familieoplevelser og en reel** fra Tarzanskrænten.



I maj besøgte Mette Sommer Fjordlandet på en endagstur fra København sammen med sin familie. Fokus var på vandring og naturoplevelser tæt på byen, med stop ved Herslev Bryghus, Trækfærgen ved Kornerup Å og Boserup Skov.

Samarbejdet resulterede i en reel, som nåede **83.362 konti** og opnåede **114.097 visninger**.

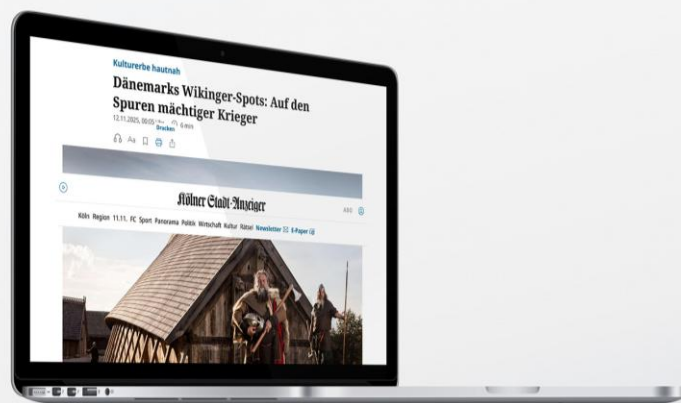
Pressebesøg

I 2025 har hele 20 journalister fra internationale magasiner og dagblade besøgt Fjordlandet (DE, NL, IT, CH og SE)

Heriblandt journalister, der producerer tv- og podcastindhold samt skriver rejserelaterede artikler for forskellige aviser.



Presseklip





Tyskland

Forud for Femern Bælt Forbindelsen, der åbner i 2029, har vi øget fokus på det tyske marked.

- Tysklands kampagne i samarbejde med VisitDenmark og de øvrige destinationsselskaber på Sjælland:
 - Pressebesøg
 - Sociale medier



Presseresultater Tyskland

De tyske pressebesøg i 2024 og 2025 har skabt stor synlighed for Destination Fjordlandet i Tyskland. Disse har resulteret i:

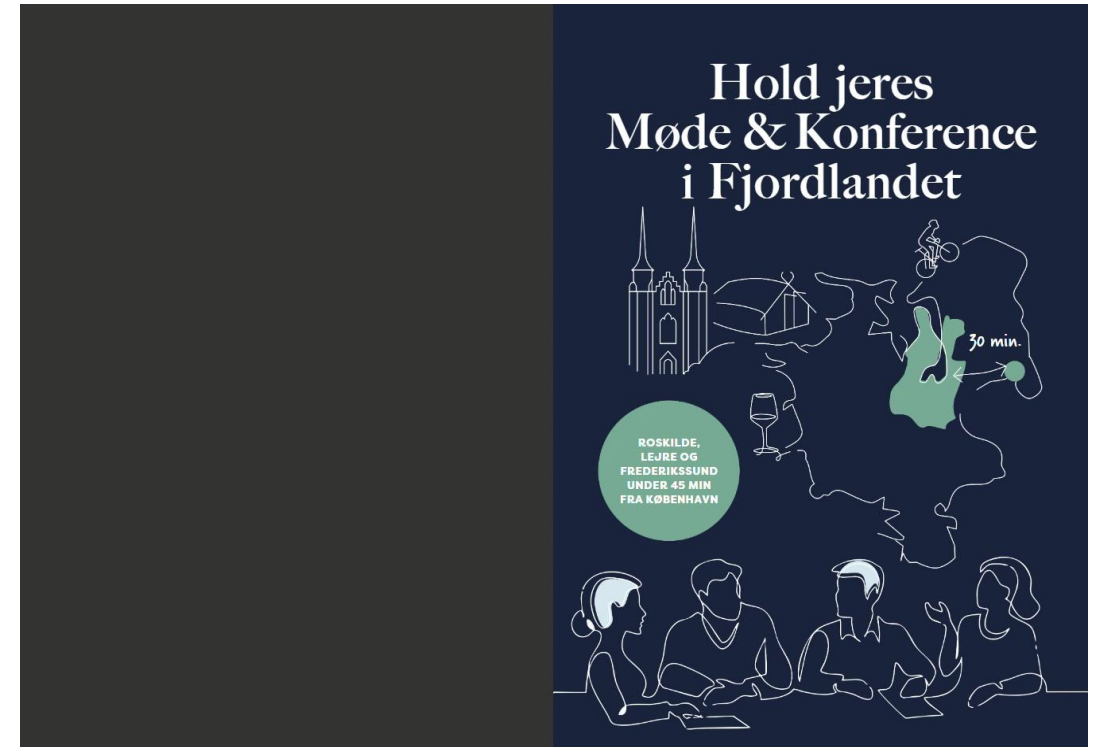
- 131 publiceringer
- 19,16 mio. eksponeringer
- 4,7 mio. DKK annonceværdi

Kilde: VisitDenmark

Kampagne: Fjordlandets mødesteder

I samarbejde med MeetDenmark og andre partnere arbejder vi på at styrke og udvikle Fjordlandet som en attraktiv destination for møder og events – med særligt fokus på at udnytte potentialet i skuldærsæsonerne.

- Annonce i Optimeet magasin (helsides) – Marts
- Annonce i Hotel og Konference Magasinet - September
- Lancering af Fjordlandets Møde- og Konferencesteder – Oktober
- Netværksmøder
- Nyt mødemagasin





Bæredygtigheds- opkvalificering

I samarbejde med Erhvervshus Sjælland understøtter vi vores turismeaktører i at arbejde målrettet med bæredygtig forretningsudvikling med afsæt i bæredygtighedshjulet.

I løbet af 2024-25 har vi hjulpet 16 aktører igennem forløbet med 1:1 sparring og gennemgang af bæredygtighedshjulet. 12 af aktørerne har taget imod tilbuddet om at deltage i kompetencegivende workshops efterfølgende.



Kendskabsture for turismepartnere

I efteråret 2025 har vi afholdt en kendskabstur, hvor ca. 20 turismepartnere så unikke og fantastiske fund fra Fjordlandet. Turen gik til Vikingeskibsmuseet, Lejre Museum og Sagnlandet.



Destination Fjordlandet

Turismen skaber omsætning i hele kommunen

Turister lægger penge i både overnatningssteder, restauranter, detailhandel og andre erhverv.

Omsætning skaber lokale job

Turismen skaber job direkte i hoteller, restauranter og kulturtilbud - og indirekte i fx transport og hos lokale virksomheder, når ansatte bruger deres løn lokalt.

Turismen giver skatteindtægter

Turisternes forbrug bidrager med moms, afgifter og personskat fra ansatte i branchen, hvilket er med til at finansiere skoler, ældrepleje og kultur.

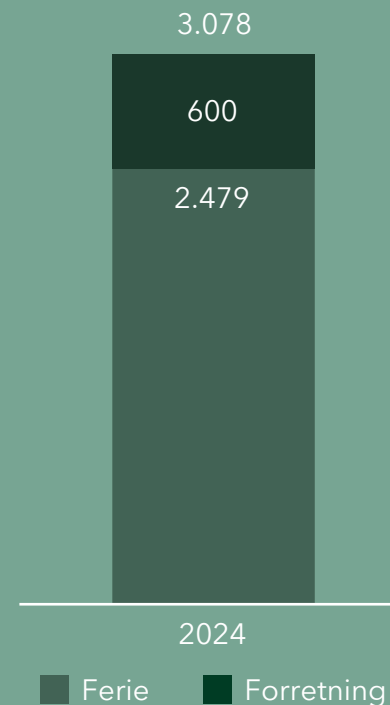
Værdi hele året

Flere turister rejser uden for højsæsonen, hvilket sikrer aktivitet og arbejdspladser året rundt.

*Højsæson er her defineret som juli og august.

visit
FJØRDLANDET

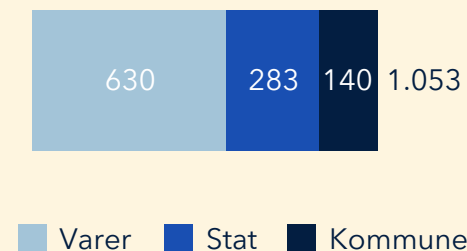
Turismeomsætning (mio. kr.)



Turismeskabte job, 2023

2.831

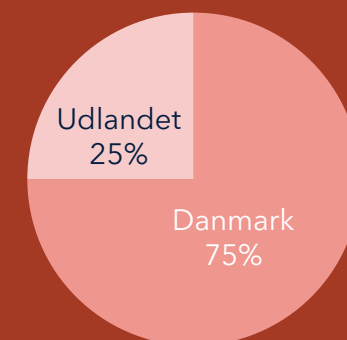
Skatter og afgifter
(mio. kr.), 2023



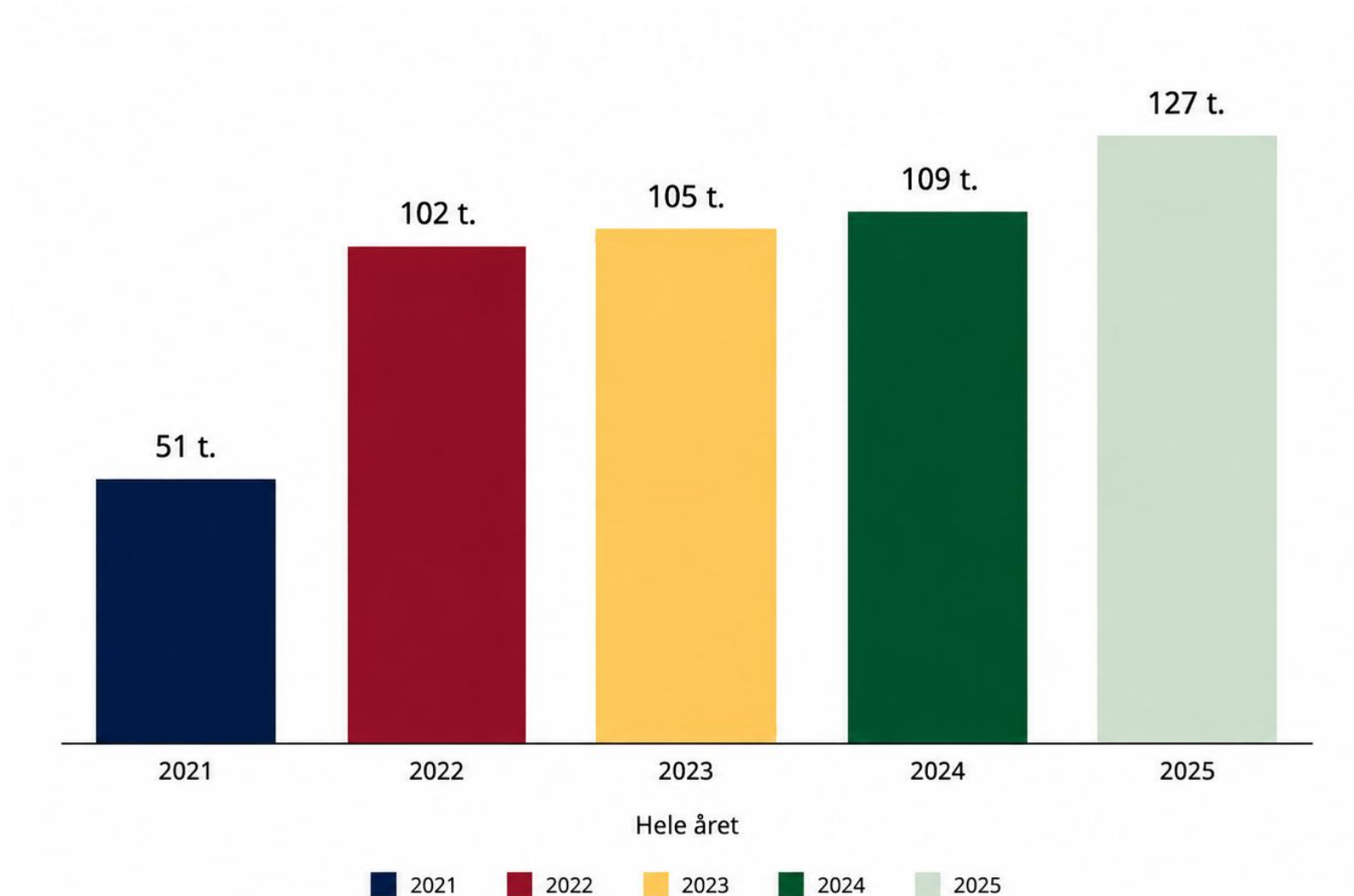
Overnatninger uden for
højsæson, 2024

65%

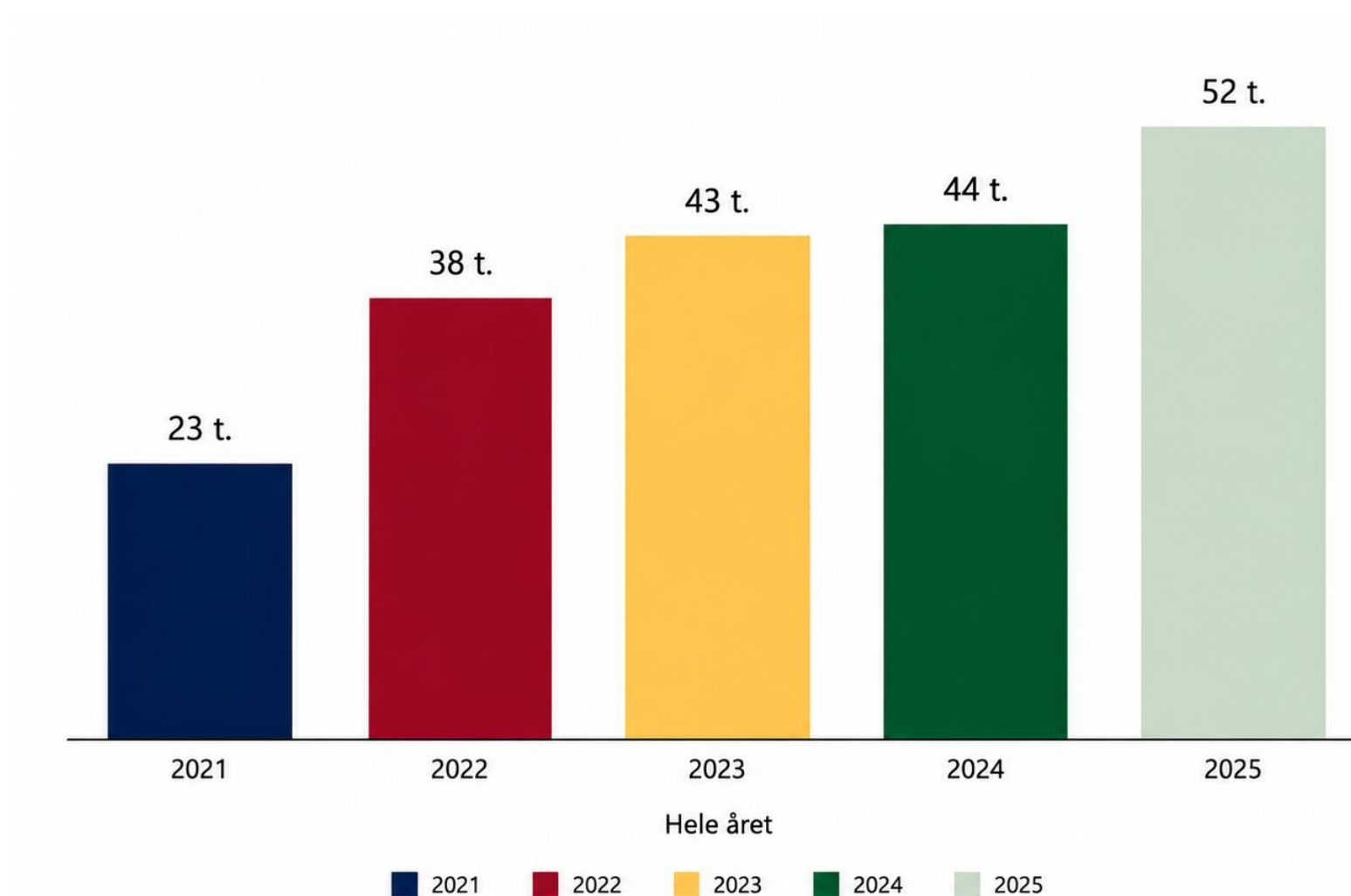
Fordeling af overnatninger, 2024



Udenlandske overnatninger i Fjordlandet 2021 - 2025



Tyske overnatninger i Fjordlandet 2021–2025



visit

FJØRDLANDET